

Informe sobre
el sector de la
reforma en
España 2022



habitissimo

[habitissimo.es](https://www.habitissimo.es)

índice

05

El sector de la construcción en 2022

16

Perfil del profesional y el usuario final

20

Evolución de las solicitudes de servicio profesional en 2022

30

Inversión destinada a la mejora de los hogares en 2022

32

Le eficiencia energética en los hogares en 2022

41

La digitalización en el sector de la construcción en 2022

46

Perspectivas del sector 2023

50

Metodología

Prólogo director general de habitissimo, Carlos Sanz



Carlos Sanz
Director general de habitissimo

habitissimo

El año 2022 comenzó con la invasión rusa de Ucrania y los paros del sector del transporte del mes de marzo, que redujeron el suministro de algunos bienes de forma transitoria. Esto provocó que el consumo privado, y en menor medida, el consumo público, tuviera una evolución menos favorable de la prevista.

Hay que tener en cuenta que la guerra afectó a la economía española tanto en los precios como en la actividad, a través de varios canales, entre los que destaca el alza de los costes energéticos que se tradujo en unos niveles de inflación elevados que hicieron retraer el consumo. Y aunque inicialmente las alzas de precios se concentraron en los bienes energéticos, en los últimos meses del año destaca el repunte de la inflación subyacente a medida que las empresas repercuten en precios la subida de sus costes.

Esta situación tuvo impacto directo en las peticiones para la mejora del hogar. En este informe podemos observar como el año comienza con una tendencia alcista que se ve interrumpida con los paros del transporte, provocando que muchas intervenciones tuvieran que aplazarse debido a la falta de materiales. Aun así, tras este leve descenso, la tendencia se invierte y con la época estival comienza a repuntar la demanda, consiguiendo alcanzar el 19% de crecimiento en comparación a principios de año. Los últimos dos trimestres del año, podemos observar que esta tendencia se ralentiza y desciende en el mes de diciembre debido a la inflación subyacente que alcanza máximos históricos.

La solicitud de servicio profesional más demandada en 2022 ha sido la instalación de placas solares

El sector se enfrenta ante dos corrientes: la eficiencia energética y el aumento de los costes de construcción

En cuanto a la solicitud de servicio profesional más demandada en 2022, podemos observar que ha habido un cambio en el comportamiento de los usuarios, siendo la instalación y mantenimiento de placas solares de uso doméstico el trabajo más demandado en habitissimo durante este año, desbancando por primera vez a las peticiones para la reforma integral de vivienda, que ha encabezado la clasificación como trabajo más realizado por los españoles durante los últimos años.

Y es que la eficiencia energética había sido una gran olvidada, especialmente en ámbitos como el doméstico y, en menor medida, la industria. Y ha hecho falta que se disparara el precio de la energía y que Rusia pusiera en riesgo el suministro de combustibles fósiles para que la eficiencia haya empezado a pisar el acelerador en los hogares. Así, esta necesidad combinada con el impulso por la rehabilitación y las energías verdes por parte del Gobierno español con el Plan de Recuperación a afianzando la transformación de la economía española hacia un crecimiento sostenible.

Aun así, para este 2023, la Euroconstruct estima que este año el sector construcción perderá 1,4 puntos porcentuales de crecimiento con respecto a la anterior previsión, con lo que las expectativas para 2023 se limitan al 2,3%, por debajo de las del PIB. A pesar de esto, el sector construcción lleva un año debatiéndose entre dos potentes corrientes, por una parte se encuentra ante la intensa recuperación económica y a los estímulos que se están movilizando para la rehabilitación y la mejora de la eficiencia energética, pero, a su vez el sector se topa con el grave problema del encarecimiento de los costes de construir, y a la falta de relevo generacional. Ante este panorama, desde habitissimo apostamos por la digitalización para poder atraer a perfiles más jóvenes hacia el sector e intentar hacer crecer el sector ante esta crisis sociopolítica cuyas consecuencias afectan de forma directa sobre la economía.



El sector de la construcción 2022

El mercado de trabajo mantuvo un excelente comportamiento en 2022

Contexto económico y social

El objeto de este apartado es analizar algunos indicadores macroeconómicos para disponer de una visión 360° que no esté circunscrita solo a la construcción, sino que sirva para contextualizar lo acontecido en dicho sector en 2022.

La evolución de la economía española ha venido marcada durante los últimos dos años por el impacto de la pandemia del COVID-19. Tras una intensa caída de actividad en el segundo trimestre de 2020, se inició una recuperación económica que fue ganando intensidad en el curso de 2021. Incluso en un contexto europeo e internacional especialmente complejo, en el que al shock de la pandemia se ha unido el derivado de la agresión de Rusia contra Ucrania, la economía española se mantuvo a un ritmo fuerte de crecimiento en el primer semestre del año, impulsada por la creación de empleo, la inversión y el tono positivo del sector exterior.

El mercado de trabajo mantuvo, en el primer semestre de 2022, un excelente comportamiento. La afiliación a la Seguridad Social se situaba en máximos históricos, con 20,4 millones de trabajadores, y aunque en julio se observa una cierta ralentización, el mercado de trabajo se convirtió en uno de los motores de crecimiento durante el 2022. Asimismo, cabe destacar que el paro se situó en junio por debajo de los 3 millones de personas, alcanzando su nivel más reducido desde 2009.

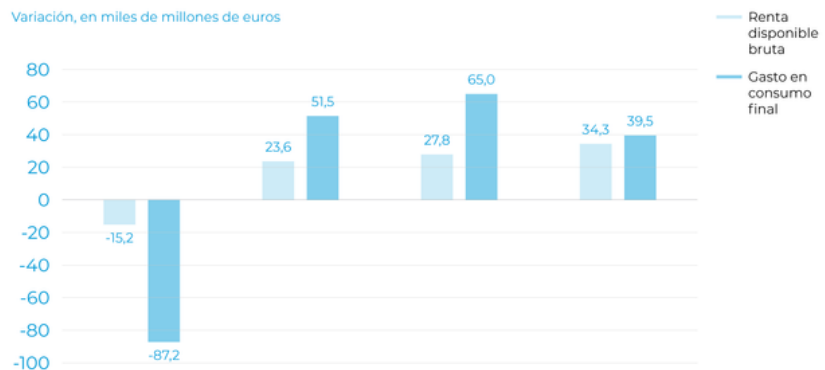
La inflación tuvo un impacto sobre la renta de los hogares y el consumo privado

Y aunque el empleo mantuvo un ritmo estable durante todo el año, el principal reto para la economía española es la inflación. La inflación ha repuntado con fuerza a partir del segundo trimestre del año, influida por la situación geopolítica y su impacto sobre los precios de la energía, alcanzando tasas cercanas al 11%. Y es que la guerra de Rusia en Ucrania exacerbó las tensiones inflacionistas, registrándose subidas históricas en los precios internacionales del gas y la electricidad.

En cuanto al mercado inmobiliario en el 2022 se observó una cierta tendencia a la estabilización en el número de compraventas de viviendas, si bien en un nivel relativamente elevado -el más alto desde comienzos de 2008- debido al fuerte empuje registrado en 2021. Aun así, todo apunta a una agudización del debilitamiento que viene observándose en los últimos meses del año debido a la pérdida de poder adquisitivo de los hogares como consecuencia de la inflación, y su mayor incidencia en el consumo privado. La tasa de ahorro de los hogares se ha reducido ya hasta niveles próximos a la media de los últimos años, lo que significa que muchas familias ya no disponen de un colchón de liquidez para compensar la pérdida de capacidad de compra de sus ingresos.

Renta disponible de los hogares y consumo privado

Variación, en miles de millones de euros



Fuente: Funcas en base a datos del INE

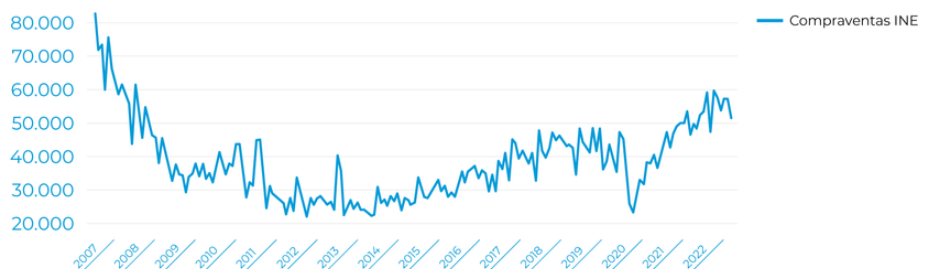
La compraventa disminuyó un 8,2% en comparación al 2021

Mercado inmobiliario residencial

A pesar de que 2022 tenía todos los elementos para continuar con el patrón eufórico que comenzaba el año anterior, el comienzo del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, la crisis energética, el encarecimiento de las materias primas y una inflación desbocada han marcado lo que, sin duda, parece un cambio de ciclo en el mercado inmobiliario.

La compraventa de viviendas disminuyó un 8,2% interanual, con un total de 58.942 unidades a un precio medio del metro cuadrado de 1.570 €/m², lo que supone un ascenso del 1,2%. Por tipo de vivienda, las transacciones sobre viviendas nuevas evolucionaron un -5,4% en octubre de 2022 en relación al mismo mes del año anterior, hasta totalizar 8.844, mientras que la compraventa de viviendas usadas experimentó una variación de un 15,61% en tasa interanual, hasta 15,61 transacciones, según la estadística del INE. Y aunque el mercado de compraventa está comenzando a sufrir una ralentización a nivel España a lo largo de este año, en las capitales como Madrid, Barcelona y Baleares seguirán teniendo un largo recorrido, en especial para los segmentos de vivienda más premium.

Evolución de compraventas de vivienda en España



El primer trimestre del año cierra con un 2,5% más ocupados que al inicio de este

Solo el tercer trimestre registra un leve descenso de los ocupados, debido a su estacionalidad

Estado del sector de la construcción en 2022

El sector de la construcción recuperó el pulso e inició el primer mes del año con un número total de ocupados de 1.287.862, un 5,1% más que en el mismo período de 2021.

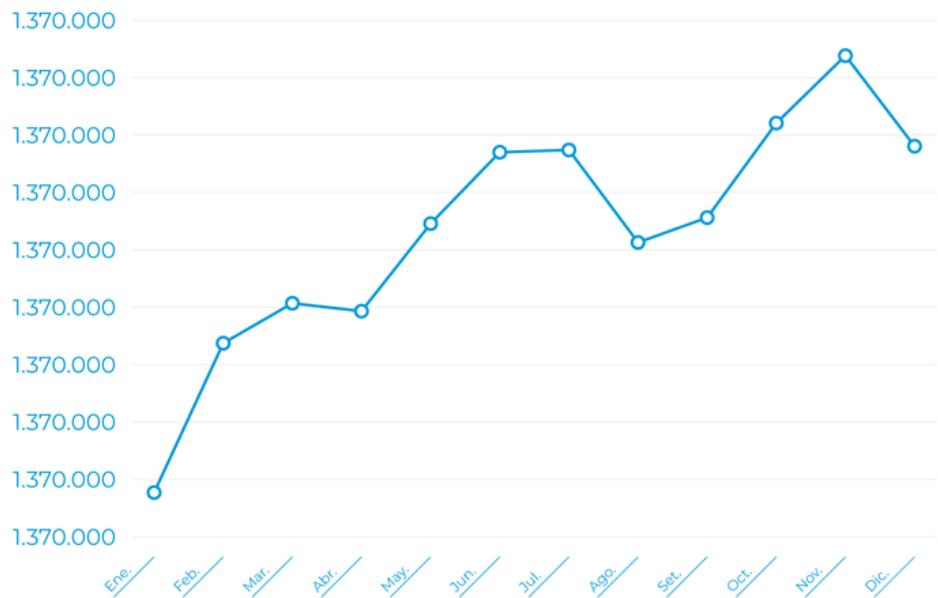
El primer trimestre del año cerró con 1.320.490 ocupados, un 2,5% más que al inicio de este. Esta tendencia alcista se debe en parte a la puesta en marcha de la reforma de la Ley del Empleo y se mantiene durante el segundo trimestre del año que cierra con un 2% más de ocupados que el trimestre anterior, alcanzando la cifra de 1.346.683 trabajadores en el sector de la construcción.

Y aunque el ritmo de crecimiento del sector se encuentra en cifras históricas, esta tendencia se ve ralentizada con la llegada de la época estival, cerrando el tercer trimestre con un -0,8% en comparación al segundo trimestre, con 1335.354 ocupados.



Aun así, en septiembre se alcanzó de nuevo una cifra positiva llegando a 1.351.828 trabajadores en el sector de la construcción con un incremento del 1,2% en comparación al mes anterior. El sector cerró el 2022 con un total de 1.333.189 trabajadores de media, siendo junto con el turismo, un motor dinamizador de la economía del país.

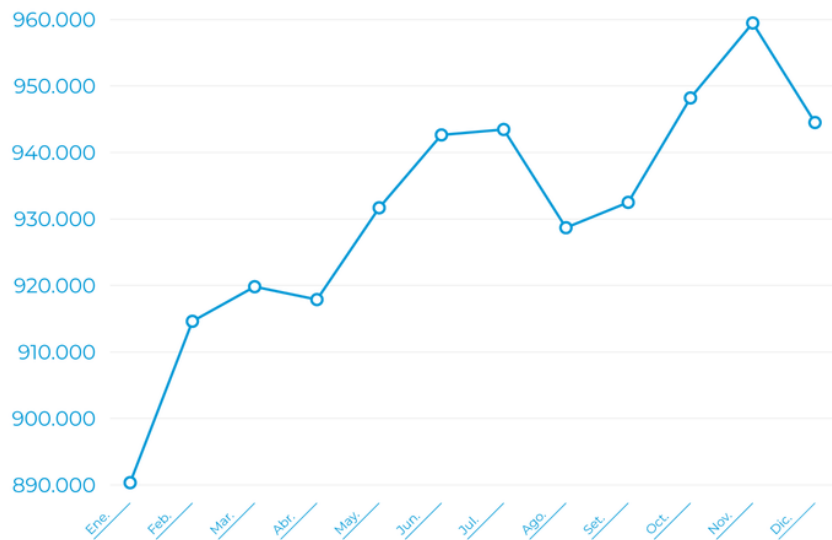
Ocupados sector construcción



Ocupados en el Régimen General

944.627 ocupados en Régimen General en 2022

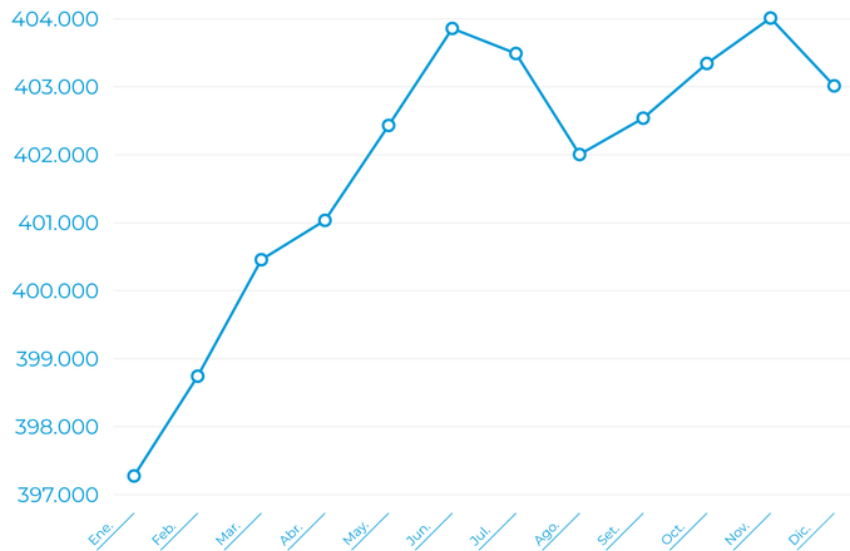
En cuanto a los ocupados en el Régimen General, cierra el año con un total de 944.627 afiliados en régimen general y con una media anual de 931.339 afiliados, un 4,5% más que en 2021. Durante todo el año, ha existido un movimiento alcista, aunque destaca el último trimestre del 2022, con una subida de cerca del 5% con respecto a 2021.



[Ocupados en el Régimen General de Autónomos \(RETA\)](#)

403.009 autónomos dedicados a la construcción en 2022

Durante todo el año las cifras han mostrado la buena salud de este sector. El año comenzó con 397.299 ocupados, lo que ya suponía un máximo en la contabilidad de los últimos diez años. A finales de junio, la cifra se elevó hasta los 403.852, y aunque se aprecia una leve caída en los meses de julio y agosto propios de la época estival, podemos observar que esta tendencia se recupera a final de año cerrando el año con 403.009, con un crecimiento del 4,3%.



El Indicador del Clima de la Construcción alcanza un nivel de 13,4 puntos

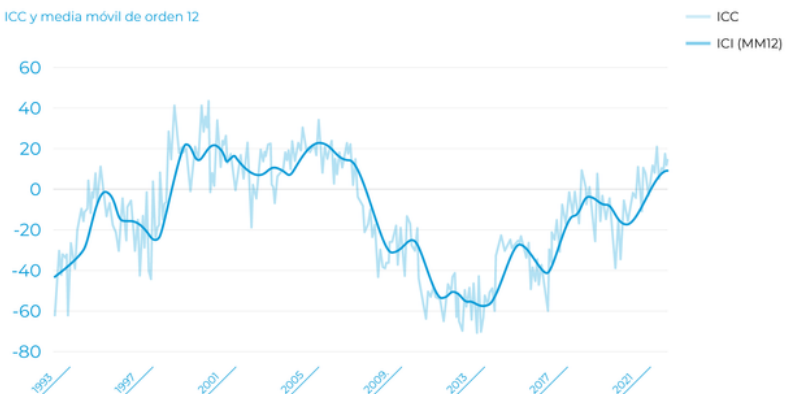
Estado del sector de la construcción en 2022

En diciembre de 2022, el Indicador del Clima de la Construcción alcanza un nivel de 13,4 puntos, valor superior en 2,0 puntos al del mes anterior. El indicador se encuentra en clara tendencia positiva y a lo largo de 2022 ha registrado valores que no se alcanzaban desde 2007. No obstante, se observan también ciertos signos de ralentización del crecimiento, algo lógico tras el fuerte impulso que viene experimentando desde finales de 2020. En términos interanuales, el ICC supera en 17,6 puntos a su valor en diciembre de 2021.

Y es que, en diciembre de 2022, el ICC muestra valores positivos en dos de los tres subsectores. El mayor nivel de confianza corresponde a Obra Civil (+26,6 puntos), seguido de las Actividades Especializadas (+21,8 puntos); esta situación contrasta con el indicador para Construcción de Edificios, que se mantiene en terreno negativo (-2,1 puntos).

Serie histórica del ICC 1993 - 2022

ICC y media móvil de orden 12



Fuente: Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación (MINCOTUR)

En cuanto a la variación de precios que tienen incidencia directa en el sector de la reforma y rehabilitación, se han seleccionado las siguientes subclases del Índice de precios de consumo (INE).

Código	Subclase	12/2022	12/2021	Variación anual
04310	Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	115,851	108,204	13,3%
04321	Servicios de fontaneros	106,818	107,481	5,9%
04322	Servicios de electricistas	107,502	106,721	6,7%
04324	Servicios de pintores	106,915	106,936	5,7%
04325	Servicios de carpinteros	109,240	112,124	6,6%
04329	Otros servicios para la conservación y reparación de la vivienda	107,816	108,659	6,9%

Como se puede observar, todos los valores ligados a la construcción han aumentado en 2022 debido a la crisis de suministros y la inflación. El precio de los materiales para la conservación y la reparación de la vivienda se incrementó un 13%, siendo la mayor subida registrada. Por otro lado, los servicios de carpintería, los de electricistas y otros servicios de conservación y reparación de la vivienda aumentaron más de un 6%. El servicio de fontanería incrementó su precio en un 5,9% y el de pintura un 5,7%.

332.088 empresas cuya actividad principal es la construcción

El 99,9% de empresas de la construcción son PYMEs

Empresas del sector de la construcción en 2022

Pese al clima de incertidumbre económica sostenido por la subida de la inflación y de los tipos de interés, la guerra de Ucrania o la crisis energética, la construcción presenta una hoja de servicios sustentada con datos que contradicen lo anterior y evidencian un claro avance. Y es que el 13,2% de las sociedades mercantiles creadas el mes de noviembre del 2022 se dedican a la construcción, sólo superadas por las sociedades mercantiles dedicadas al Comercio, y las sociedades Inmobiliarias, financieras y seguros.

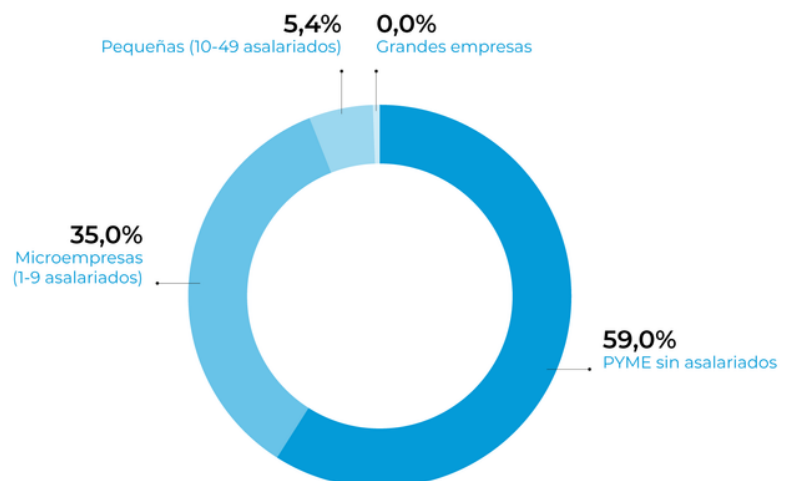
Así, durante el año 2022, se registraron 332.088 empresas cuya actividad principal es la construcción, representando un 11,3% de la totalidad de empresas que se encuentran en España. Si comparamos estos datos con las cifras obtenidas el año anterior, podemos ver que disminuye un -0,11% el número de empresas del sector a nivel nacional en 2022 .

Y aunque el descenso de empresas es leve, si que ha habido un gran cambio en cuanto a la tipología de empresas. Podemos observar que en el 2021, las grandes empresas en el sector de la construcción representaban un 3% de la totalidad de empresas, en cambio en 2022 únicamente representan el 0,03%. En cambio, aumentan las PYMEs, representando el 99,9% de la totalidad de empresas de construcción en España.

En cuanto a la tipología de las PYMEs, podemos observar que en 2022 existían un 59% de PYMES sin asalariados, que va en paralelo al aumento en el número de empleados autónomos que registra el sector, y un 41% de PYMEs con asalariados (1-249 trabajadores).

Si analizamos por tipología de PYMEs con asalariados, en 2021 existen un 85,5% de microempresas, un 13,2% de pequeñas empresas, un porcentaje que ha decrecido en favor, posiblemente, del número de empresas sin asalariados, y un 1,3% solo de medianas empresas.

Empresas del sector de la construcción 2022



Perfil del profesional y del usuario final

2

El profesional

Solo un 4% de los profesionales es menor de 30 años

Del total de profesionales encuestados por habitissimo para este estudio, el 79% de estos son hombres, frente al 21% que son mujeres.

En cuanto a la edad de los profesionales, el 11% tiene más de 60 años, un 35% tiene entre 50 y 59 años, un 44% entre 40 y 49 años, un 17% entre 30 y 39 años y finalmente, un 4% tiene menos de 30 años.

La actividad principal de los profesionales es la reforma

Un 50% de estos profesionales son autónomos sin empleados, el 12% autónomos con empleados, el 29% tiene una pequeña empresa de menos de 10 empleados y un 7% tiene una empresa de más de 10 empleados.

La mayoría de los negocios de los profesionales encuestados por habitissimo, un 66%, llevan funcionando más de 5 años, un 14% entre 1 y 3 años, un 8% entre 3 y 5 años y el 12% restante comenzó su andadura hace menos de un año.

De entre los profesionales encuestados, un 29% tiene como negocio principal realizar obras de reforma o de rehabilitación; un 20% desarrolla algún oficio específico (pintura, yeso, carpintería, fontanería...); un 10% trabaja en relación a las instalaciones (electricidad, ascensores, placas solares, calefacción, etc.); el 13% es un técnico (arquitecto, interiorista...); un 7% se dedica a las tareas de mantenimiento (jardinería, limpieza...), un 3% se dedica a la construcción de obra nueva; un 3% realiza mudanzas, y el 15% restante se dedica a otra actividad.



Un 63% de los usuarios residen en un piso

La media de edad de los usuarios finales es de 50 a 59 años

El usuario final

Un 54% de los usuarios finales encuestados por habitissimo son mujeres y un 46% son hombres. En relación a la edad, un 26% tiene más de 60 años; un 29% se encuentra en la franja entre 50 y 59 años; un 28% entre 40 y 49; un 14% entre 30 y 39, y el restante 3% está entre 25 y 29 años.

Un 43% de los encuestados vive en pareja con hijos, un 26% en pareja sin hijos, un 16% vive solo, un 1% vive con compañeros de piso y el 13% restante lo hace en alguna otra circunstancia.

En cuanto al régimen de propiedad de la vivienda que habitan, un 92% de los encuestados dispone de una o más viviendas en propiedad y tan solo un 8% declara vivir como arrendatario.

Respecto a la tipología de la vivienda, un 63% de los encuestados este año vive en un piso. Dentro de esa categoría, un 53% reside en un piso de una superficie menor a 90 m² y un 47% reside en un piso de más de 90m². Por otro lado, un 36% reside en una vivienda unifamiliar (aislada, pareada o adosada) y el 1% restante lo hace en otro tipo de localización.

Según las encuestas realizadas a lo largo del año 2022 a los usuarios finales que han realizado alguna solicitud de servicio profesional para mejorar su hogar, se concluye que el perfil tipo del usuario final que demanda trabajos de reforma, mantenimiento y reparación, es una mujer de entre 50 y 59 años, que vive en pareja con hijos en un piso en propiedad con menos de 90 m² de superficie.



Evolución de las solicitudes de servicio profesional 2022

3

Aumenta la demanda un 19% durante la época estival

El año 2022 comenzó con los últimos coletazos de la variante Ómicron del COVID-19, el inicio de la invasión rusa de Ucrania y los paros del sector del transporte del mes de marzo, que redujeron el suministro de algunos bienes de forma transitoria. Esto provocó que el consumo privado, y en menor medida, el consumo público, tuviera una evolución menos favorable de la prevista.

Hay que tener en cuenta que la guerra afectó a la economía española tanto en los precios como en la actividad, a través de varios canales, entre los que destaca el alza de los costes energéticos que se tradujo en unos niveles de inflación elevados que hicieron retraer el consumo. Y aunque inicialmente las alzas de precios se concentraron en los bienes energéticos, en los últimos meses del año destaca el repunte de la inflación subyacente a medida que las empresas repercuten en precios la subida de sus costes.

En cuanto a las peticiones para la mejora del hogar, podemos observar que la situación socio-política tuvo un impacto en el comportamiento de los españoles. El año 2022 comienza con una tendencia alcista que se ve interrumpida con los paros del transporte, provocando que muchas intervenciones tuvieran que aplazarse debido a la falta de materiales. Aun así, tras este leve descenso, la tendencia se invierte y con la época estival comienza a repuntar la demanda, consiguiendo alcanzar el 19% de crecimiento en comparación a principios de año. Los últimos dos trimestres del año, podemos observar que esta tendencia se ralentiza y desciende en el mes de diciembre debido a la inflación subyacente que alcanza máximos históricos.

El primer trimestre se inicio con un aumento de la demanda del 38%

Evolución de las solicitudes de presupuesto

En el primer trimestre de 2022 se inicia con una mejora a nivel general en el sector de la construcción, aunque en febrero comenzó la guerra entre Ucrania y Rusia, cuyas consecuencias económicas han afectado a toda Europa y han tenido un impacto sobre la demanda de peticiones para la mejora del hogar.

Y aunque el primer trimestre se inicia con un aumento del 38% en comparación al mes de diciembre de las solicitudes para las intervenciones en el hogar, en febrero con el inicio de la guerra se puede observar un leve descenso del 3%. Aun así, en el mes de marzo, tras las huelgas de transportistas y la estabilización de la crisis de la falta de materiales, las solicitudes volvieron a crecer un 5% en comparación al mes anterior. En cuanto a la tipología de trabajos más demandados a través de habitissimo en el conjunto del trimestre podemos observar que la reforma integral de vivienda, seguida de las peticiones para la instalación o mantenimiento de calefacción y los trabajos de pintura, han sido los trabajos más realizados en los hogares españoles.

Las peticiones para la instalación de placas solares adquieren gran protagonismo en la segunda mitad del año

En el segundo trimestre comienza con una leve caída de las peticiones de -17% en comparación a marzo. Pero esta caída se supera en el mes de mayo con un incremento del 20% en relación al mes anterior y se mantiene la tendencia alcista durante el mes de junio con un crecimiento del 13% en comparación al mes de mayo y un 36% en relación al inicio del trimestre. Sobre la tipología de trabajos más demandados a través de habitissimo durante el segundo trimestre podemos observar que los trabajos de pintura han sido los trabajos más demandados, seguidos de las peticiones para la reforma integral de vivienda y la instalación y mantenimiento de placas fotovoltaicas para uso doméstico.

Durante el tercer trimestre se observa un aumento progresivo de las solicitudes de servicio relacionadas con la instalación, reparación o mantenimiento de placas fotovoltaicas de uso doméstico, junto con las peticiones para la instalación de aparatos de aire acondicionado. Hay que tener en cuenta que el verano del 2022, fue uno de los veranos más calurosos de la historia alcanzando temperaturas muy altas en todo el territorio nacional, es por ello que no es de extrañar que los españoles apostaran por instalar este tipo de aparatos para poder mejorar el confort en su hogar.

En el cuarto trimestre del año podemos observar como se estabiliza la demanda creciendo solo el 0,9% en el mes de noviembre en comparación al mes anterior. El mes de diciembre, se manifiesta una caída en el número de solicitudes propia de la época estival. En cuanto a la tipología de solicitudes de servicio más demandadas, este trimestre siguen predominando las solicitudes para la instalación, reparación o mantenimiento de placas fotovoltaicas de uso doméstico, junto con las peticiones para los trabajos de pintura y las peticiones relacionadas con la limpieza del hogar.



La solicitud de servicio profesional más demandada en 2022 ha sido la instalación de placas solares

Tipología de las solicitudes de servicio profesional

La solicitud de servicio profesional más demandada en 2022 ha sido la instalación de placas solares de uso doméstico, desbancando por primera vez a las peticiones para la reforma integral de vivienda, que ha encabezado la clasificación como trabajo más realizado por los españoles durante los últimos tres años, y que por primera vez se sitúa en segundo lugar. Luego le siguieron los trabajos de pintura, limpieza (puntual) y aire acondicionado. Cada tipo de trabajo se ha distribuido en el tiempo de forma diferente, pero en la evolución de estas peticiones mayoritarias se puede observar la tendencia general, que muestra un descenso de actividad sólo durante el mes de agosto, debido a la época estival, con posterior contundente recuperación en septiembre.

Hay que tener en cuenta que el impulso por la instalación de energías renovables por parte del Gobierno, se ha hecho notar en el incremento de peticiones para la instalación de placas fotovoltaicas de uso doméstico, ya que muchos españoles tras el aumento de los precios de la electricidad ha apostado por adherirse a estas ayudas e instalar este tipo de energía en casa para conseguir este esperado ahorro.

Reforma de vivienda

El 82% de las reformas se efectuaron en viviendas principales

A pesar de que este año las peticiones para la mejora del hogar se encuentran en segundo lugar del ranking de la tipología de solicitudes más demandadas en habitissimo, siguen teniendo una gran importancia. Hay que tener en cuenta que en España el 82% de las viviendas que se han vendido eran viviendas de segunda mano que necesitan una reforma o mejora.

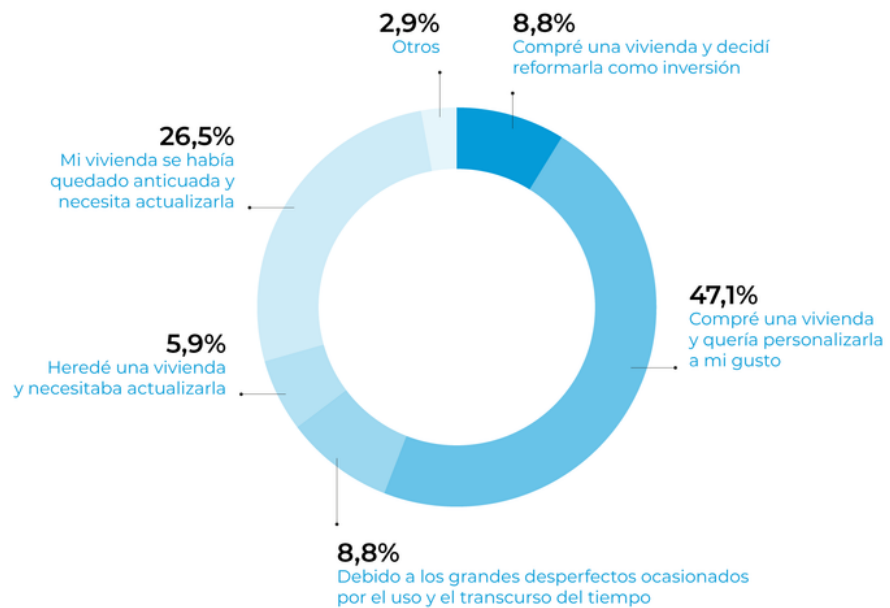
El 56% se realizaron en inmuebles que se construyeron entre 1957 y 1976

En relación al emplazamiento donde se realizaron las reformas integrales, el 82% se efectuaron en viviendas principales y un 9% se realizó en segundas viviendas. Finalmente, un 9% de los que realizaron una reforma integral afirman que lo realizaron como inversión sobre inmuebles que quieren alquilar o vender en un futuro.

En cuanto al año de construcción de la vivienda donde se llevó a cabo la reforma integral, el 56% de las reformas se ejecutaron en inmuebles que se construyeron entre 1957 y 1976, el 12% de las intervenciones se realizaron en viviendas construidas entre 1977 y 1990 y un 9% en viviendas construidas entre 1991 y 2005. En viviendas construidas entre 2006 y 2021, solo se realizaron un 9% de las reformas integrales, un 6% sobre viviendas de entre 1937 y 1956, y finalmente un 9% sobre inmuebles construidos antes de 1937.

Sobre el motivo que ha llevado a los españoles a reformar su vivienda, un 56% afirma que realizó una reforma integral sobre un inmueble que acaba de comprar. De estos, un 84% quería personalizar la vivienda que acaba de comprar a su gusto. Por otro lado, el 26% afirma que realizó una reforma integral sobre su inmueble principal porque se había quedado anticuada y necesitaba actualizarla y un 9% afirma que necesitaba arreglar grandes desperfectos ocasionados por el uso y el transcurso del tiempo. Finalmente, un 6% realizó una reforma integral sobre una vivienda que acaba de heredar y necesitaba actualizarla.

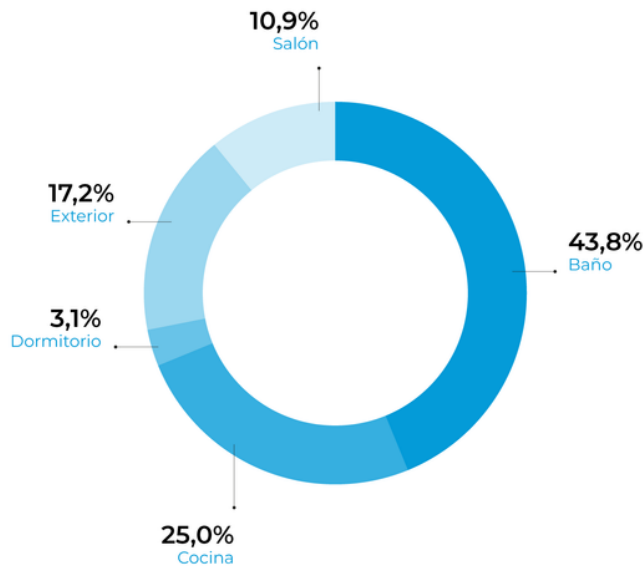
Motivo por el que se realizó una reforma integral



La estancia más reformada fue el baño

Por otro lado, de los usuarios que optaron por realizar una reforma parcial en una estancia de su vivienda, el 30% de estas eligieron ese tipo de trabajo para adaptar la vivienda o la estancia a los cambios recientes en la familia y/o en el estilo de vida. En cambio, un 29% optaron por la reforma parcial para reparar los daños relacionados con la antigüedad de su vivienda. Por otro lado, un 25% hizo una reforma parcial porque acababan de comprarse una casa y quería personalizar alguna estancia. Finalmente, un 12% querían hacer una reforma integral, pero no tenían medios económicos y un 4% no tenía el tiempo necesario para efectuar una reforma integral y optó por una reforma parcial.

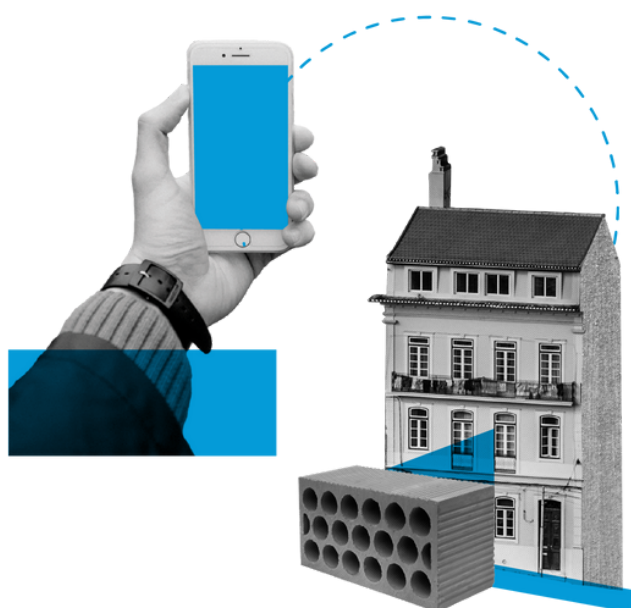
En referencia a la estancia más elegida por los particulares encuestados para reformar fue el baño (44%), seguida de la cocina (25%), exterior de la vivienda (17%), el comedor (11%) y finalmente el dormitorio (3%).



Análisis por provincias de las solicitudes de servicio profesional 2021

Las provincias que más solicitudes de servicio profesional han solicitado en 2022 son Madrid, que engloba el 23% de las solicitudes recibidas, seguida de Barcelona con un 14%, Valencia con un 6% y Alicante con un 4%. Estas cuatro provincias engloban casi la mitad de las solicitudes de servicio recibidas en la plataforma habitissimo, en concreto un 47%. El resto de las solicitudes se reparte de forma dispersa por el resto de provincias españolas.

En cuanto al tipo de solicitudes recibidas en cada provincia, no existen diferencias significativas entre unas y otras. Aun así, la instalación de placas solares de uso doméstico y la reforma integral han sido las demandas más solicitadas en el global del año a nivel general, registrando el mayor número de solicitudes de servicio en este 2022.



En un análisis más pormenorizado del tipo de solicitud por provincia, parece que las placas solares tienen especial relevancia en Valencia y Alicante, mientras que otras, como en Madrid, imperan las peticiones de reforma de vivienda y en Barcelona las de limpieza por encima de las peticiones para la instalación de placas solares.

Madrid	Barcelona	Valencia	Alicante
Reforma vivienda	Limpieza	Placas solares	Placas solares
Pintura	Pintura	Reforma vivienda	Reforma vivienda
Limpieza	Reforma vivienda	Pintura	Aire acondicionado
Aire acondicionado	Placas solares	Aire acondicionado	Limpieza
Placas solares	Calefacción	Limpieza	Pintura

Inversión destinada a la mejora de los hogares en 2022



El 64% de los usuarios se ha visto afectado por el encarecimiento de los materiales

Unos datos que implicaría que, de media, cada hogar, ha invertido alrededor de 1.682€ en mejorar su vivienda en 2022 y 68.000€ en realizar una reforma integral de su vivienda. Este aumento de la inversión que han destinado los españoles en la mejora del hogar se debe en gran medida al aumento del precio de los materiales. Y es que el 64% de los usuarios finales encuestados por habitissimo afirman haberse visto afectado por el encarecimiento de los materiales.

En cuanto a la inversión por tipología de trabajo, según los encuestados por habitissimo, de aquellos usuarios que realizaron una reforma integral en una vivienda, el 24% declaraba haber invertido más de 70.000 euros en la reforma integral de su vivienda, mientras que el 23% afirmaba que realizó un desembolso de entre 40.000 y 50.000 euros. El 16% afirmaba que su inversión estuvo entre 20.000 y 25.000 euros, el 12% invirtió entre 30.000 y 40.000 euros, otro 6% invirtió entre 25.000 y 30.000 euros, un 3% entre 50.000 y 55.000 euros y otro 3% entre 65.00 y 70.000 euros. Finalmente, un 15% afirmaba haber invertido menos de 20.000 euros.

Por otro lado, los usuarios que realizaron una reforma parcial en su vivienda, que podría incluir una o más estancias, el 27% de los usuarios afirman haber invertido más 10.000 euros, seguido por un 14% que se había gastado entre 8.000 y 10.000 euros, un 13% había invertido entre 5.000 y 8.000 euros; un 17% ha invertido entre 2.000 y 3.000 y otro 20% 3.000 y 5.000 euros. Y finalmente, un 9% comenta que su gasto ha sido inferior a 2.000 euros.

El 31% de los profesionales afirma haber incrementado sus ingresos entre un 10% y 20%

Para el mantenimiento de la casa, el gasto se ha visto incrementado en comparación al año anterior. Este año un 24% ha gastado entre 2.000 y 5.000 euros, un 23% entre 500 y 1.000 y un 21% invirtió menos de 500. Seguido de un 13% que invirtió entre 1.000 y 2.000 euros y finalmente un 19% gastó en el mantenimiento de su hogar más de 5.000 euros.

En cuanto al medio pago utilizado por los usuarios, el 72% afirma que utilizó sus ahorros para financiar la mejora en su vivienda, el 14% solicitó un préstamo bancario, un 5% solicitó un préstamo a familiares o amigos, un 3% pagó a plazos mediante tarjeta de crédito y un 2% realizó la mejora de su hogar mediante subvenciones públicas. Y un 5% utilizó otras formas de pago. Cabe destacar que aunque este año se han puesto en marcha diferentes planes de ayudas para la rehabilitación de viviendas, aún queda un largo camino por recorrer, ya que solo se ha crecido 1 punto porcentual con respecto a los datos del año pasado. Estos datos son una muestra de la necesaria colaboración público-privada para acercar al usuario final a iniciativas de esta envergadura. Del mismo modo, un 30% de los profesionales se informa habitualmente de los programas de ayudas públicas y subvenciones que existen en esta materia y un 40% ofrece asesoramiento a sus clientes para tramitar y conseguir estas ayudas, que el cliente desconoce cómo hacerlo.

Siguiendo desde el punto de vista de los profesionales, cabe destacar que el 29% considera que sus ingresos han aumentado durante el 2021 hasta un 10% en comparación al año anterior, y un 31% afirma haber aumentado entre un 10% y un 20% y un 5% afirma haber aumentado su facturación entre un 50% y un 70%. Un 3% afirma que han sido superiores a un 75% y un 23% responde que son inferiores a los del año pasado.

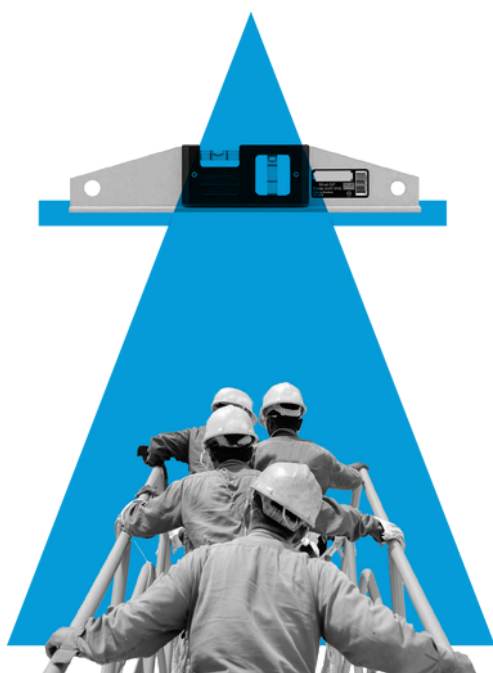
La eficiencia energética en los hogares en 2022

5

Contexto

La eficiencia energética ha sido una gran olvidada, especialmente en ámbitos como el doméstico. Ha hecho falta que se disparara el precio de la energía y que Rusia pusiera en riesgo el suministro de combustibles fósiles para que la eficiencia haya empezado a pisar el acelerador. Y es que el sector energético en 2022 ha sufrido muchos cambios provocados fundamentalmente por la guerra en Ucrania y los cambios regulatorios derivados de la implantación del Plan Nacional de Energía y Clima para 2030.

Hay que tener en cuenta que uno de los entornos fundamentales para que la transición energética tenga lugar son las ciudades, en las que se consume el 65% de la energía mundial. Y una de las áreas fundamentales en las que incidir en la eficiencia energética son los edificios, tanto por las mejoras en términos de energía o emisiones como por los co-beneficios en términos de empleo o de calidad de vida. El sector de la rehabilitación energética de edificios es clave para alcanzar la neutralidad climática y permite convertir las urbes en espacios más sostenibles, saludables, equitativos y justos.



La economía global ha hecho un uso de la energía un 2% más eficiente a lo largo de este último año

El sector de la rehabilitación energética de edificios es clave para alcanzar la neutralidad climática

En España, hemos seguido avanzando en nuestra particular hoja de ruta marcada por el Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC), centrando los esfuerzos públicos en empezar a canalizar los 140.000 millones de euros acordados en Bruselas a través del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR), que establece que casi un 40% de las inversiones se destinarán a la transición ecológica. En 2022, las inversiones públicas han ido destinadas principalmente a la rehabilitación energética de edificios a través Plan de Rehabilitación Energética de Edificios (PREE) y la Componente 2 del PRTR, la movilidad eléctrica (a través del MOVES III y parte de la Componente 1 del PRTR), las energías renovables (Componente 7 del PRTR), el almacenamiento de energía (Componente 8 del PRTR) y el hidrógeno verde (Componente 9).

Así, las inversiones en este campo a lo largo del 2022 se han incrementado un 16% en comparación con las del 2021, hasta los 526.000 millones de euros en el mundo, según la Agencia Internacional de la Energía (IEA). En la Unión Europea, la eficiencia energética está siendo impulsada también por las ayudas de los fondos Next Generation y el plan REPowerEU. Para la IEA, si la actual tasa de progreso se afianza y crece, el 2022 podría marcar un punto de inflexión vital para la eficiencia. La economía global ha hecho un uso de la energía un 2% más eficiente a lo largo de este último año. Es cuatro veces más que el mismo dato del 2021 y el 2020 y casi el doble que la media del periodo 2015-2020.

Sin embargo, todavía queda mucho margen de mejora. A nivel mundial sigue siendo la mitad del 4% al que se calcula que debería progresar la eficiencia energética hasta el año 2050 para alcanzar los objetivos en materia climática.

El 33% del total de peticiones tuvieron relación directa con la eficiencia energética

Evolución

Durante el 2022, un 33% del total de las peticiones registradas en habitissimo estuvieron relacionadas con la mejora de la eficiencia energética del hogar. Si comparamos estos datos con los obtenidos en el año anterior, podemos observar un incremento del 5 puntos porcentuales, ya que, en 2021 solo un 28% de la totalidad de las peticiones tuvieron alguna relación con la eficiencia energética.

En cuanto a la evolución de la demanda de peticiones por trimestre, durante los tres primeros meses del año, podemos observar que el 29% de la totalidad de peticiones registradas en habitissimo tuvieron alguna relación con la eficiencia energética. En cuanto a la tipología de trabajos más demandados relacionados con la eficiencia energética durante el primer trimestre podemos observar que las peticiones para el montaje de nuevos sistemas de calefacción como con la reparación de sistemas existentes fueron los más demandados. Esta tendencia cambia y en febrero y en marzo hubo un claro aumento de la demanda en trabajos relacionados con la instalación y mantenimiento de placas fotovoltaicas de uso doméstico.



La economía global ha hecho un uso de la energía un 2% más eficiente a lo largo de este último año

Por otro lado, durante el segundo trimestre las intervenciones para la mejora de la eficiencia energética del hogar más solicitadas fueron las relacionadas con la instalación o mantenimiento de aire acondicionado y la instalación de toldos. Y se siguió tendencia alcista en las peticiones para la instalación y mantenimiento de placas fotovoltaicas para uso doméstico. En cuanto a la proporción de las peticiones relacionadas de forma directa con la mejora de la eficiencia energética registradas en habitissimo podemos observar que representaron un 32% de la totalidad durante el segundo trimestre del año.

Por otro lado, durante el segundo trimestre las intervenciones para la mejora de la eficiencia energética del hogar más solicitadas fueron las relacionadas con la instalación o mantenimiento de aire acondicionado y la instalación de toldos. Y se siguió tendencia alcista en las peticiones para la instalación y mantenimiento de placas fotovoltaicas para uso doméstico. En cuanto a la proporción de las peticiones relacionadas de forma directa con la mejora de la eficiencia energética registradas en habitissimo podemos observar que representaron un 32% de la totalidad durante el segundo trimestre del año.

Durante el 4º trimestre el 41% de las peticiones registradas en habitissimo fueron para mejorar la eficiencia energética de los hogares

En cambio, en el tercer trimestre, con los registros más altos de las temperaturas podemos observar que los trabajos más demandados relacionados con la eficiencia energética fueron los de instalación y mantenimiento de aire acondicionado. En cuanto el volumen de peticiones relacionadas con la eficiencia energética podemos observar que este trimestre se registraron un aumento de casi el 10% en comparación al trimestre anterior, representando un 38% de la totalidad de peticiones registradas en habitissimo.

Finalmente, durante el cuarto trimestre intervenciones para la mejora del confort térmico de las viviendas volvieron a ganar peso, convirtiéndose de nuevo en las grandes protagonistas. Por otro lado, en cuanto al volumen de peticiones registradas en habitissimo relacionadas con la mejora de la eficiencia energética podemos observar que representaban ya un 41%.

Esta evolución corrobora el aumento de la preocupación por la mejora de la eficiencia energética, es un condicionante que va cobrando protagonismo en los hogares españoles.

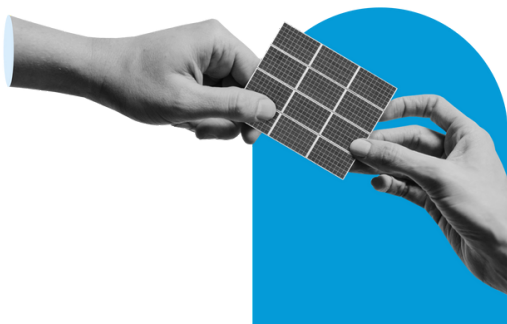
La energía solar es la principal fuente de generación de energía verde de España

Energía solar

El crecimiento del parque solar fotovoltaico continental parece no tener techo. Ni una pandemia global, ni una guerra continental, han podido con el sector solar fotovoltaico. Y es que la energía solar fotovoltaica es una de las principales fuentes de generación de electricidad en España, un territorio privilegiado por la cantidad y calidad de horas soleadas que posee.

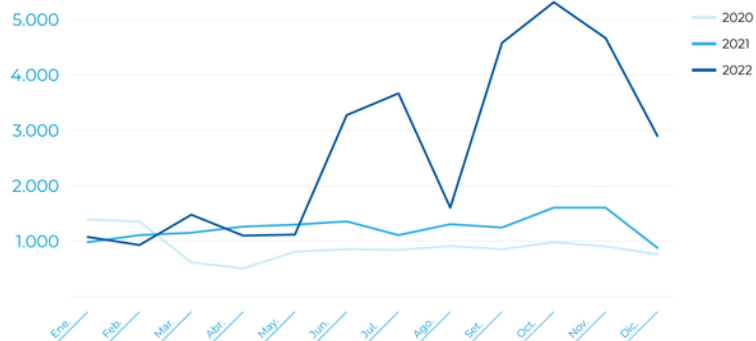
La energía de origen fotovoltaico es un tipo de energía renovable cuya presencia en el parque de generación de nuestro país se ha triplicado en solo cinco años, superando ya a la capacidad hidráulica y convirtiéndose en la tercera tecnología con más MW instalados: 17.191 MW. Además, en la última década el precio de los paneles solares se ha reducido un 89% según el Informe Anual 2020 de la Unión Europea Fotovoltaica (UNEF).

En este sentido, el pasado 2021, el Gobierno central aprobó una partida de 1.320 millones de euros para subvenciones destinadas al autoconsumo, baterías y climatización renovable. Dentro del paquete de ayudas, se articulan varios programas, entre los que se incluye uno destinado al autoconsumo y almacenamiento en el sector residencial, el sector público y el tercer sector, con una dotación de 215 millones.



Aumentan un 113% las peticiones de placas solares en comparación al 2021

Así, ante este impulso del Gobierno y junto a la bajada del precio de los paneles solares, muchos usuarios han optado por instalar este tipo de dispositivo en casa y así ahorrar en energía, a la vez que cuidan el medio ambiente. En concreto, durante el año 2022 podemos observar el aumentando mes a mes de forma exponencial, creciendo un 113% en comparación a los datos registrados de 2021. Si comparamos estos datos con los registrados en 2020, podemos observar un incremento del 195%. Así, podemos concluir que tanto la concienciación por parte de la ciudadanía, el aumento de los precios de la electricidad y gas junto con las medidas tomadas por el Gobierno para impulsar este tipo de energía está haciendo que cada día más personas opten por instalar placas solares en casa.



52% de los usuarios finales declaró haber realizado alguna intervención para mejorar la eficiencia energética en su vivienda.

La percepción de los usuarios finales y profesionales

En este contexto y según los datos de habitissimo, en 2021, un 52% de los usuarios finales declaró haber realizado alguna intervención para mejorar la eficiencia energética en su vivienda.

Desde el punto de vista de los profesionales del sector, el 68% consideraba que el impulso y la concienciación de la importancia de las intervenciones para mejorar la eficiencia energética de los hogares, es una oportunidad para hacer crecer su negocio. Asimismo, un 36% afirmaba que el 50% de los trabajos que han realizado este año han tenido alguna relación directa con la mejora de la eficiencia energética de los hogares. Y por otro lado, el 71% de los profesionales encuestados por habitissimo consideraban que el porcentaje de trabajadores relacionados con la mejora de la eficiencia energética de las viviendas ha aumentado en estos dos últimos años.

En este contexto, los profesionales del sector afirmaban que cada día más clientes están más interesados en mejorar la eficiencia energética de su hogar. Un 37% de los profesionales declaraban que los clientes preguntaban por cómo aumentar la eficiencia energética de su vivienda.

Por otro lado, un 28% de los profesionales afirmaba que los usuarios finales que preguntaban acerca de este tipo de intervenciones, generalmente las realizaban. Un 21% afirmaba informar a sus clientes, pero en general estos no solían modificar su intención inicial ni invertir más en mejorar la eficiencia energética de su vivienda. Y un 13% aducía que no informa sobre estos aspectos porque sus clientes no lo consideraban relevante.



La digitalización del sector de la construcción en 2022



Contexto

España escala dos puestos en la digitalización del país en un año

La crisis del coronavirus ha brindado una oportunidad para que las organizaciones aceleren su transformación digital en la revisión de sus estrategias. Los datos apuntan a que España ha jugado bien sus cartas. El país ocupa el puesto número siete entre los 27 Estados miembros de la UE en la edición de 2022 del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI), dos por encima del año pasado, y se coloca una vez más por delante de Alemania, Francia e Italia. Este indicador, elaborado por la Comisión Europea, clasifica a los países de la UE según el nivel de digitalización y analiza sus avances relativos en los últimos cinco años, teniendo en cuenta su punto de partida. En esta edición 2022, España escala dos puestos con respecto a los resultados obtenidos en 2021, situándose en la 7ª posición de los 27 estados miembro de la UE, por delante de Estonia, Alemania, Francia, Austria, Italia, Portugal y otros 14 Estados miembros.

En cuanto a la integración de las tecnologías digitales, el porcentaje de pymes que utilizan las redes sociales y otras herramientas en línea es superior a la media de la UE. Y es que hasta 2026, España tiene el reto de acelerar la digitalización de las empresas con especial atención a pymes, micropymes y start-ups y crear las condiciones favorables para el surgimiento y maduración de empresas emergentes de base tecnológica.

El 96,1% de los hogares ya disponen de acceso a Internet

Dentro del Plan nacional de Recuperación y Resiliencia (PRR) de España, dedica un 28% de sus recursos al sector digital. Y es que el programa España digital, la hoja de ruta para la transformación digital del país, una estrategia ambiciosa para aprovechar plenamente las nuevas tecnologías y lograr un crecimiento económico más intenso y sostenido, rico en empleo de calidad, con mayor productividad y que contribuya a la cohesión social y territorial, aportando prosperidad y bienestar a todos los ciudadanos en todo el territorio. Por ello, quiere reforzar las competencias digitales de la fuerza laboral y del conjunto de la ciudadanía, reduciendo las brechas digitales; completar la transformación digital de la educación; garantizar la formación en competencias digitales a lo largo de la vida laboral; y aumentar el porcentaje de especialistas digitales en la economía española consiguiendo una paridad de género en este colectivo.

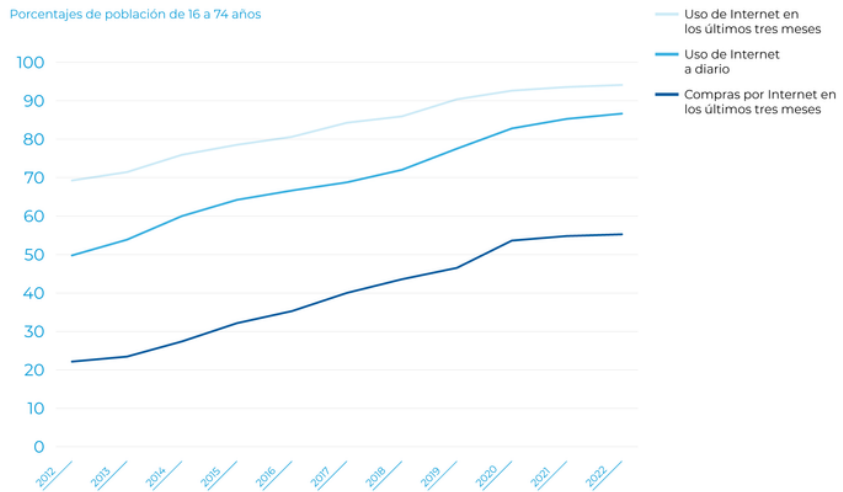
Por otro lado, según la “Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares” del Instituto Nacional de Estadística (INE), un total de 16,3 millones de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años (el 96,1% del total) disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil.



Por otro lado, casi 19,6 millones de personas, el 55,3% de la población de 16 a 74 años, ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares. Este porcentaje es similar al 55,2% de 2021 y mantiene la tendencia al alza de los últimos años. En cuanto a los servicios contratados por Internet relacionados con la mejora del hogar, el 4,3% de los usuarios afirman haber contratado servicios para el hogar, 1,5 puntos más que en 2021.

Evolución en el uso de las TIC

Porcentajes de población de 16 a 74 años



97% de los profesionales considera Internet como una herramienta clave para su trabajo

La percepción de los profesionales y los usuarios finales

En cuanto a la percepción de los profesionales encuestados por habitissimo este 2022, un 97% de ellos considera que Internet como una herramienta clave para su trabajo y solo un 3% considera que internet no es útil. Un porcentaje que ha crecido 3 puntos porcentuales ya que tras la implantación de las nuevas ayudas para la digitalización, muchas empresas han conocido los beneficios de la digitalización para sus negocios, reduciéndose el porcentaje de personas que considera que internet no es útil para su trabajo.

En cuanto a la digitalización de las empresas del sector, podemos observar que un 57% de los profesionales encuestados por habitissimo afirman disponer de web propia. De estos, un 36% tiene una web desde hace más de 10 años, un 27% afirma tener web desde hace 5 a 10 años y un 29% afirma tenerla desde hace 1 y 4 años. Finalmente, un 9% afirma tener web desde hace menos de 1 año.

Por otro lado, al preguntar por qué medios los encuentran sus clientes, el 35% afirma utilizar el "boca a boca"; el 15% utiliza su propia web y un 14% utiliza alguna red social. Por otro lado, el 17% afirma utilizar portales y plataformas digitales; el 8% se anuncia en directorios y realiza buzoneo. Finalmente, un 0,8% utiliza medios tradicionales como la prensa o las revistas.

30% de los usuarios finales reconoce utilizar Internet para encontrar a un profesional

En cuanto a su facturación, en 2022, un 6% de los profesionales ya afirman conseguir más del 75% de sus trabajos a través de Internet, un 9% afirma conseguir entre el 50 y el 75%, mientras que un 30% afirma conseguir entre un 25% y 50% y el 66% menos del 25% del total de su facturación. Y aunque estas cifras a primeras pueda parecer bajas, si comparamos estos datos con los obtenidos antes de la pandemia del covid, podemos ver un gran aumento de la digitalización de los usuarios que solicitan presupuestos para mejorar su vivienda a través de internet.

En cuanto al uso de Internet que hacen los usuarios en relación a la reforma y reparación, el 45% afirma utilizar Internet para buscar ideas e inspiración a la hora de planificar su actuación. El 28% lo utiliza para la búsqueda y contratación de un profesional que ejecute los trabajos que demanda. Esta cifra aumenta también en comparación al año anterior, con 5 puntos porcentuales. Finalmente, el 16% de los usuarios afirma utilizar Internet para contrastar información o referencias de las que dispone por recomendaciones de amigos y familiares y el 2% restante con otros fines.

Ante estos datos, podemos afirmar que existe una clara tendencia positiva hacia la digitalización del sector, pero aún es necesario cerrar la brecha digital existente entre el particular y el profesional, el primero acostumbrado a adquirir productos y servicios digitalmente, versus el profesional de la reforma que empieza a dar sus primeros pasos. Es el momento de aprovechar esta oportunidades que existen para avanzar en la digitalización de un sector que en este sentido tiene todavía mucho recorrido por delante.

Perspectivas del sector 2023



El 63% de los usuarios
pretende realizar alguna
mejora en su hogar en
2023

El 2022 comenzó con fuerza pero el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania, la crisis energética y económica que esta ha provocado una agudización del debilitamiento que viene observándose en los últimos meses en el sector de la construcción. El principal factor ha sido la pérdida de poder adquisitivo de los hogares como consecuencia de la inflación, y su mayor incidencia en el consumo privado en relación a la primera parte del presente ejercicio: la tasa de ahorro de los hogares se ha reducido ya hasta niveles próximos a la media de los últimos años, lo que significa que muchas familias ya no disponen de un colchón de liquidez para compensar la inflación.

Aún así, según la encuesta realizada a los usuarios finales, un 63% de estos desean realizar alguna mejora en su vivienda en 2023. De estos, un 39% tiene pensado invertir entre 1.000 y 5.000 euros en la mejora de su hogar, seguido de un 20% que va a invertir entre 5.000 y 10.000 euros. Por otro lado, un 17% tiene pensado invertir entre 10.000 y 50.000 euros y un 3% afirma que va a destinar para la mejora de su vivienda más de 50.000 euros. Finalmente, un 20% va a invertir hasta 1.000 en realizar reparaciones y/o pequeñas mejoras en su hogar.

El 51% de los profesionales espera aumentar su facturación hasta un 20% en 2023

Desde el punto de vista del sector de la construcción, según los datos publicados en el último informe de Euroconstruct, el sector europeo de la construcción lleva un año debatiéndose entre dos potentes corrientes en sentidos opuestos. Gracias a la intensa recuperación económica y a los estímulos que se están movilizando, pero a su vez el sector se topa con el grave problema del encarecimiento de los costes de construir, que ahora se prolongará por más tiempo debido a la invasión de Ucrania.

Es por este motivo, que el 51% de los profesionales de habitissimo, esperan aumentar su facturación hasta un 20%, en cambio, un 12% espera aumentar su facturación entre un 20% y un 50%; y finalmente, solo un 9% espera aumentar más de un 50% su facturación anual. Por otro lado, un 15% afirma que espera mantener la misma facturación que en 2022 y un 13% considera que su facturación disminuirá.



El Plan de Recuperación está impulsando la sostenibilidad, digitalización e igualdad de género en el sector

Según Euroconstruct, se estima que este año el sector construcción perderá 1,4 puntos porcentuales de crecimiento con respecto a la anterior previsión, con lo que las expectativas para 2023 se limitan al 2,3%, por debajo de las del PIB. España pertenece al grupo de países en donde se confía que en 2023 podría aflorar parte de la producción que tendrá dificultades para ejecutarse en 2022. Si este trasvase coincide con una estabilización de los costes, se puede aspirar a que 2023 resulte más expansivo que en la previsión de seis meses atrás.

Y es que el Plan de Recuperación está impulsando y afianzando la transformación de la economía española hacia un crecimiento sostenible. Frente a la necesidad de la descarbonización, la aceleración de las tecnologías digitales y la aspiración de la igualdad, el Plan está desplegando un conjunto de reformas estructurales y de inversiones públicas y privadas con efectos en el corto plazo e impacto en el medio plazo. El entorno complejo asociado a las consecuencias de la guerra de Rusia en Ucrania hace más urgente e imprescindible la ejecución plena del Plan. El avance en las reformas e inversiones se irá reflejando en los indicadores cualitativos, evidenciando que el crecimiento del PIB estará contribuyendo de manera efectiva a una mejora del bienestar social de la que participen todos los ciudadanos y que tome en cuenta también a las generaciones futuras.

Retos a los que se enfrentará el sector en 2023

La igualdad de género

La igualdad entre hombres y mujeres continúa avanzando.

El buen comportamiento del mercado de trabajo contribuye igualmente a reducir la brecha de género en la tasa de actividad. La reforma laboral y el aumento del salario mínimo interprofesional están teniendo un impacto especialmente positivo sobre las mujeres, mediante el aumento de la contratación indefinida y la mejora de condiciones salariales y laborales.

La transformación digital

Los esfuerzos en el despliegue de la infraestructura digital han convertido a España en el país europeo con mayor cobertura de conexión de banda ancha. El alcance de la transformación se ve favorecido por el porcentaje significativo de individuos con habilidades digitales avanzadas, cerca del 40%. El rápido despliegue de la agenda España Digital permitirá acelerar este proceso de transformación, palanca de productividad, crecimiento potencial y empleo de calidad.

La transición ecológica

Tras el desencadenamiento del conflicto entre Rusia y Ucrania, los esfuerzos en pro de ganar autonomía energética y reforzar el despliegue de las energías renovables se han intensificado en el seno de la Unión Europea para convertirse en una prioridad estratégica. En el caso de España, atendiendo a la evolución reciente de las emisiones de gases de efecto invernadero y al peso relativo de las energías renovables en la generación de electricidad, se observa un progreso sistemático en los últimos años. De esta forma, España se encuentra actualmente entre los primeros puestos europeos de utilización de las energías renovables, que se acerca progresivamente al 50% de generación eléctrica, lo que contribuye a atenuar el impacto de la guerra merced a una menor dependencia energética de Rusia.

Metodología

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe anual donde se analiza el sector de la reforma y la reparación en España y la digitalización de este sector.

Para la realización del estudio se han recogido los datos de 474 personas que solicitaron un profesional para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de 241 profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

En este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus más de 500.000 profesionales activos en esta plataforma y los 5 millones de hogares que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza. Además, los datos obtenidos a través de habitissimo se comparan junto a los datos europeos y mundiales para poder conocer en profundidad la tendencia a la hora de realizar reformas y reparaciones en las viviendas.

Finalmente, en este estudio se incluyen datos relativos a la inversión realizada por los españoles en 2022 y los proyectos y retos a los que se enfrentará el sector en 2023. También se han utilizado las siguientes fuentes externas de información:

- Instituto Nacional de Estadística
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
- Ministerio de Trabajo y Economía Social
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

